

## 流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」が 2016年上半期ヒット商品ベスト30を発表！

株式会社東急レクリエーション

東急レクリエーション(本社:東京都渋谷区、社長:菅野信三)が全国に5店舗を展開する、流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、2016年上半期に取扱った全商品(約3,000種類)の売上データをもとに独自の2016年上半期ヒット商品ランキングをまとめました。

いま流行っている「ランキング上位商品」と、これから流行る「注目商品」だけを扱うランキンランキン。同店の上半期ヒット商品ベスト30は、ヒット商品の中のヒット商品を示し、今のトレンドを反映する結果となりました。

### ■ 2016年上半期ヒット商品ベスト30 (ランキンランキン調べ)

ランキンランキンで取扱った全商品(約3,000種類)を対象とした2016年上半期(1月~6月)ヒット商品ランキング。

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキンが独自にポイント制で実施しました。

集計期間:2016年1月1日~2016年6月16日

順位	商品名称	メーカー名	価格	商品内容
1	イカ天瀬戸内れもん味 大・小	まるか食品	300/150円	素材菓子
2	やわこ/かたお	ジョイナス	900円	健康グッズ
3	然-しかりー よかせっけん(ジャータイプ/チューブタイプ)	長寿の里	1,800円	洗顔石鹸
4	New! ミシヤ M クッションファンデーション(モイスチャー) No. 21/23	ミシヤ	1,000円	ベースメイク
5	New! SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル	メビウス製薬	4,743円	オールインワンジェル
6	プーさんいちごチョコマシュマロ	エイワ	10円	マシュマロ
7	New! 歯磨撫子重曹つるつるハミガキ	石澤研究所	1200円	歯磨き粉
8	New! 脇肉誘導ブラ S/M	姫肌美粧	2,980円	バストケア
9	ラブジョリー	アメイズプラス	1,300円	デリケートケア
10	高濃度 水素水のチカラ	メロディアン	240円	水素水
11	黒まめおやつ	なとり	100円	素材菓子
12	New! 水素バス スターターセット	NTCDリームマックス	1,850円	水素バスグッズ
13	モンシャルーテアプリーナ オーガニックヘアオイル	ナブラ	1,300円	ヘアオイル
14	北匠味 焼カシュー	池田食品	332円	素材菓子
15	マナラ ホットクレンジングジェル	ランクアップ	3,800円	クレンジング
16	FIJI フィジーウォーター 330ml	インターパイロン	150円	ミネラルウォーター
17	New! ミレービスケット 大・小	野村煎豆加工店	170/100円	ビスケット
18	泥豆乳せっけん どろあわわ	健康コーポレーション	2,980円	洗顔料
19	New! BOTANIST ボタニカルシャンプー スムース/モイスト	I-ne	1,400円	ヘアシャンプー
20	メープルシロップくるみ	福楽得	210円	素材菓子
21	New! めんべいマヨネーズ味 4枚入り	山口油屋福太郎	149円	素材菓子
22	New! ドルチェヌーダ シアームスク/フローラルレース/ローズアディクト	バイソン	1,200円	ボディクリーム
23	プチポリ納豆 しょうゆ味	カンロ	132円	素材菓子
24	プロウラッシュEX Wアイブロウ ナチュラルブラウン	BCLカンパニー	1,200円	アイブロウ
25	デジャヴュ ファイバーウィッグ ウルトラロング ピュアブラック	イミュ	1,500円	マスカラ
26	ナッツ&フルーツ	共立食品	200円	素材菓子
27	New! skinvill ホットクレンジングジェル	Tenderly	1,886円	クレンジング
28	イージースタイラー ルーズアップ	コジット	800円	ヘアアレンジグッズ
29	New! たねバル 黒胡椒チーズ味	亀田製菓	100円	素材菓子
30	ハワイウォーター 240ml	メネフネ	100円	ミネラルウォーター

※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。

※現在、取り扱いのない商品もございます。

## スキンケア・メイク部門

2016年上半期のトレンドは“つや肌”。その“つや肌”をメイクで簡単に作れるスキンケア・メイクアイテムが今大流行中という事もあり、ランキンランキンでも『ミシャ M クッションファンデーション(モイスチャー)』が4位に初登場しました。コストパフォーマンスの良さから、初めてでも試しやすいという点が支持されヒットにつながりました。BB クリーム、CC クリームに続き、クッションファンデーションは今後ベースメイクにおいて定番化しそうなアイテムです。

また、すっぴん美肌を目指す女性が増えたことから、普段の洗顔からスキンケアを見直す傾向が強まり、アルコールフリーやパラベンフリーなどの低刺激で肌にやさしい処方はもちろん、毛穴の汚れはしっかり落としながら、ヒアルロン酸やコラーゲンなどの美肌成分も配合された商品に注目が集まり、3位には完全無添加せっけん「然-しかり- よかせっけん」が、17位に『マナラ ホットクレンジングジェル』、26位に『skinvill ホットクレンジングジェル』がそれぞれランクインしました。

その他にもシミやそばかす対策として5位に初登場した『SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル』など、オールインワンジェルも人気を集めました。このアイテムはマッサージ機能も兼ね備えており、“多機能”や“時短”はスキンケア・メイクにおいて今後も重要視されていきそうです。



- ①ミシャMクッションファンデーション(モイスチャー)
- ②然-しかり- よかせっけん(ジャータイプ)
- ③SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル
- ④skinvill ホットクレンジングジェル
- ⑤マナラ ホットクレンジングジェル

## お菓子・食品部門

食品では素材の良さを生かしたお菓子が注目され、中でもナッツや豆菓子は根強い人気が続いています。11位にはイソフラボンたっぷりの『黒まめおやつ』、19位には『メープルシロップくるみ』がランクイン。

甘いものは欲しいけれど、体や美容に良いものを摂りたい、という女性の健康への関心の高さが現れた結果となりました。おやつだけでなく、おつまみとしても男女を問わず人気を集めた『北匠味 焼カシュー』は、ランキンランキンでは販売当初から常にヒットランキングに入るロングセラー商品です。

- ①黒まめおやつ
- ②メープルシロップくるみ
- ③プチポリ納豆
- ④北匠味 焼カシュー



17位にランクインした『ミレービスケット』は、昔ながらの製法で作られ、半世紀以上愛され続けている一品です。世代を問わず「懐かしい」と感じさせるような素朴な美味しさがヒットのカギとなっているようです。29位にランクインした『たねバル』はおつまみの定番の『柿の種』の進化版。チーズと黒胡椒の風味が女性からの人気も高く、“お酒落な柿の種”としてのイメージがさらに幅広い年代層にマッチし人気を広まりました。



ランク外(36位)ですが、上半期に反響があった『このまんま、ぬか漬』は、その名の通り、袋の中に湯冷まし水と切った野菜を入れるだけで簡単にぬか漬ができる商品です。ひとり暮らしの方や、働く女性から支持を集め、リピート購入やギフト用にも選ばれました。ぬかによる美容や健康への効果も再注目され、上半期はこのような伝統的な“ニッポン”の素材が人気を集めた結果となりました。

- ①ミレービスケット
- ②たねバル
- ③このまんま、ぬか漬

ランキンランキン店内では、こうした上半期の流れを受け、“ニッポンのチカラ”を再発見できるコーナーを7月14日より展開致します。8月にはオリンピックも開催され、各方面から“ニッポン”の良さ・パワーに注目が集まりそうです。

さらに、2016年7月にランキンランキンは15周年を迎えます！これを記念し、上半期のヒット商品にちなんだコーナーの展開やインスタグラムのキャンペーンも実施し、情報発信をし続けてまいりますので、今後のランキンランキンにも是非ご注目ください。

お問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ランキンランキン本部  
担当: 齊藤 電話: 03-3462-8850  
メールアドレス: k\_saito@tokyu-rec.co.jp



## 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ・PickUpランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東急田園都市線渋谷駅地下構内



PickUpランキン 渋谷ちかみち

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する	注目商品を発信する。
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。</li> <li>● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。</li> <li>● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。</li> <li>● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。</li> </ul>

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter 広報(@rkrq\_press) / ランキンランキン オンラインショップ(@rkrq\_online)  
自由が丘店(@rkrq\_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq\_azamino)  
北千住店(@rkrq\_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq\_namba)  
PickUpランキン 渋谷ちかみち(@rkrq\_pickup)
- instagram ranking\_ranqueen.official
- LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店