

～流行発信ショップ「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」開業15周年特別企画～
2016年度上半期ベスト15商品がまるごと当たる
Instagram フォトコンテスト開催！

株式会社東急レクリエーション

株式会社東急レクリエーション（本社：東京都渋谷区、社長：菅野信三）が全国に5店舗を展開する流行発信ショップ「ranKing ranQueen（ランキンランキン）」は、2016年7月29日に開業15周年を迎えます。これを記念し、トレンドの商品が一挙に当たるフォトコンテストを開催いたします。



《キャンペーン概要》

- キャンペーン名 ランキンランキン 開業15周年特別企画 インスタフォトコンテスト
～2016年上半期ベスト15位商品全部ゲットしよう！～
- キャンペーン概要 ランキンランキンは2001年に開業し、今年で15周年を迎えます。
これを記念し、「ランキング」と「15」にちなんだフォトコンテストを開催中です。
これまでのご愛顧に感謝を込め、優秀作品賞に選ばれた3名様には、上半期ベスト15位までの商品をまとめてプレゼントいたします。
- 応募期間 2016年7月7日（木）～2016年7月31日（日）
- 当選発表 2016年8月8日（月） 公式HP・Instagramにて優秀作品賞3作品を発表
- 賞品 2016年上半期ベスト15位商品（3名様）
- 応募方法
 - ①ランキンランキン公式アカウント（ranking_ranqueen.official）をフォロー
 - ②対象となる上半期ベスト15位商品をオシャレ系、ユニーク系など、自由なテーマで楽しく撮影
※対象商品詳細については次ページ参照
 - ③ハッシュタグ「#ランキンランキン15周年」をつけて撮影した写真を投稿

キャンペーン詳細・規約等についてはこちらから <http://www.ranking-ranqueen.net/cp/insta/insta3.html>

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

※Instagramとカメラロゴは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。

【フォトコンテスト対象商品】

ランキンランキン
ranking ranQueen
2016年上半期売上ベスト15
集計期間 2016.1.1~2016.6.16

1 位



イカ天瀬戸内れもん味

「大」¥300、「小」¥150/まるか食品 ※写真は「小」です。
女性が作った、女性のためのイカ天！さっぱりとしたレモンの味付けがGOODなフレッシュな盛りは思抜きにも効果的。お酒のおつまみにもおすすめ！

2 位



やわこ/かたお

各¥900/ジョイナス
TVでも話題の「デニスポールダイエット」にぴったり！いいとご当たって、押しほくし。クセになる気持ちよさ！作業の合間のリフレッシュにも♪

3 位



然-しかり-よかせっけん

各¥1,800/美夢の星
累計2100万個突破！つかってみんしゃいよかせっけんがリニューアル！生きている泡が汚れを吸着しもちもち肌へ！

4 位 ミシャMクッションファンデーション (ミシャ) ¥1,000
5 位 SIMIUS 薬用ホワイトニングリフトケアジェル (メビウス製薬) ¥4,743
6 位 プーさんいちごチョコマシュマロ (エイワ) ¥10
7 位 歯磨撫子重曹つるつるハミガキ (石澤研究所) ¥1,200
8 位 脇肉誘導ブラ (姫肌美粧) ¥2,980
9 位 ラブジョリー (アメイズプラス) ¥1,300
10 位 高濃度 水素水のチカラ (メロディアン) ¥240
11 位 黒まめおやつ (なとり) ¥100
12 位 水素バス スターターセット (NTCドリームマックス) ¥1,850
13 位 モンシャルーテ アプリーナ オーガニックヘアオイル (ナブラ) ¥1,300
14 位 北匠味 焼カシュー (池田食品) ¥332
15 位 マナラ ホットクレンジングジェル (ランクアップ) ¥3,800

※ランキングの算出は、ランキンランキン各店舗の売上データをもとにランキンランキン独自にポイント制で実施しました。
※価格はランキンランキン販売価格(税抜)です。

この他にもランキンランキンでは、15周年のアニバーサリーイヤーを記念する企画を実施予定です。今後もランキンランキンに是非ご注目ください。

リリースに関するお問い合わせ先

株式会社東急レクリエーション ライフ・デザイン事業部 ランキン営業部

担当：齊藤 佳奈

電話：03-3462-8850

メールアドレス：k_saito@tokyu-rec.co.jp

「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」の概要

- 「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」は、「流行リモノのテーマパーク」を目指し、話題の商品の情報提供と商品販売を融合させた「流行発信ショップ」です。現在は首都圏に4店舗、関西に1店舗を展開しているほか、コラボレーションショップを展開しています。



自由が丘店

あざみ野店

北千住店

ekimo なんば店

- ・自由が丘店(東京都) 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内
- ・あざみ野店(神奈川県) 東急田園都市線あざみ野駅 改札前
- ・北千住店(東京都) 北千住駅構内北側千代田線連絡地下通路
- ・ekimo なんば店(大阪府) 御堂筋線なんば駅北改札前 地下1階コンコース
- ・PickUpランキン 渋谷ちかみち(東京都) 東急田園都市線渋谷駅地下構内



PickUpランキン 渋谷ちかみち

※コラボレーションショップ(運営:東武商事株式会社)

「One Two Tree! with ranKing ranQueen」東京スカイツリータウン・ソラマチ1階

- 具体的には、以下の2つのコンセプトを持った業態です。

ランキングコーナー	プロモーションコーナー
ヒット商品を発信する	注目商品を発信する。
<ul style="list-style-type: none"> ● 各種売れ筋上位商品のみをランキング順に陳列・販売。 ● ランキングは、東急ハンズなど、流通・調査会社各社の情報をもとに集計。 ● 雑貨・食品・飲料・書籍など、ジャンルごとに「これがヒットしている」という、商品の今が発見できます。 	<ul style="list-style-type: none"> ● ランキンランキンの店舗ネットワークを活用して、話題の注目商品をプロモーションします。 ● 明日のヒット商品が、ここから生まれます。

- 店舗名称の「ranKing ranQueen(ランキンランキン)」とは。

「順位、序列」を意味する英語「ranking」の文字が「ran」と「king」に分割できることから、「king」の対義語である「queen」を「ran」と組み合わせた言葉を並べたものです。「ranKing」には「ランクの王様＝売れ筋上位商品」という意味を、「ranQueen」には「ランクィーン(ランクイン)＝今後ランクアップを狙う商品」という意味を持たせ、店舗コンセプトを象徴させています。

- WEBサイト <http://www.ranking-ranqueen.net/>
- オンラインショップ <http://online.ranking-ranqueen.net/>
- Twitter 広報(@rkrq_press) / ランキンランキン オンラインショップ(@rkrq_online)
自由が丘店(@rkrq_jiyugaoka) / あざみ野店(@rkrq_azamino)
北千住店(@rkrq_kitasenju) / ekimo なんば店(@rkrq_namba)
PickUpランキン 渋谷ちかみち(@rkrq_pickup)
- instagram ranking_ranqueen.official
- LINE@ 自由が丘店 / あざみ野店 / 北千住店 / ekimo なんば店